

会社案内

Company profile

おもてなしと生活文化の創造



グリーンズグループ

Company Message

「ホテル専門オペレーター」としての強みを活かして、ステークホルダーとともに、3つの“もっと”で新たな旅へ
 グリーングループは、2030年の未来を見据え、価値共創に向けた2つの指針を定めております。

経営ビジョン 「TRY! NEXT JOURNEY ~新たな旅に踏み出そう~」
2030年CSR宣言 「環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業」を目指します

経営ビジョンでは、3つのサブコンセプト「もっと、自由な旅へ」「もっと、人と環境のそばへ」「もっとワクワクする未来へ」を通して、お客様や働く人たちなどすべてのステークホルダーに、自由やホスピタリティ、そして感動といった価値をお届けしよう、という私たちの決意を表明しています。

また、CSR宣言では、すべてのステークホルダーとともに持続可能な社会の実現を目指し、「環境配慮」「コミュニティ」「人」「サービス」を重点課題として取り組んでいくことを宣言し、活動を推進しています。

60年を超える豊富な実績と知見を有する「ホテル専門オペレーター」として、変化に柔軟に対応しながら新たな挑戦を通じた企業価値向上に取り組んでまいります。

経営ビジョン



TRY! NEXT JOURNEY

新たな旅に踏み出そう

もっと、自由な旅へ

高い利便性とコストパフォーマンスをお約束するホテル事業をベースに、世界中のすべての人へ安らぎのある「自由な旅」を提供します。

もっと、人と環境のそばへ

お客様はもちろん、働く人たちも含めたステークホルダーの皆様の人生も輝くホテル経営を。人と環境に優しいホスピタリティあふれる企業を目指します。

もっと、ワクワクする未来へ

お客様のニーズを一步先取り。ワクワクするような感動のあるサービスを提供します。また、新たな仕組みを積極導入し、働く人たちが楽しみながら成長できる環境を創ります。

グリーングループ2030年CSR宣言

「環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業」を目指します。

当社が取り組む4つの重点課題と2030年へのコミットメント

環境配慮	「グローバルスタンダード」な環境企業を目指す	4 環境管理 7 気候変動 11 資源管理 12 循環経済 13 環境保護 14 水資源 15 廃棄物 17 気候変動
コミュニティ支援	コラボレーションを通じて、店舗展開地域と当事業の活性化を図る	11 資源管理 12 循環経済 17 気候変動
人づくり	多様な人材が活躍できる環境が整備され、観光分野における2030年労働問題を克服する	3 環境管理 4 環境管理 5 環境管理 8 環境管理 10 環境管理
特長あるサービス	健康で実りある、心も身体も元気になるサービスを提供することで、quality of lifeの維持向上に貢献する	3 環境管理 17 気候変動

Our Business

グリーングループでは、米国チョイスホテルズインターナショナルの日本のマスターフランチャイザーとして「コンフォートホテル」「コンフォートホテルERA」「コンフォートイン」「コンフォートスイーツ」「Ascend Hotel Collection™」を全国展開するチョイスブランドと、宿泊特化型ホテルや集宴会・レストラン等を兼ね備えたシティホテル等、60年以上の実績をベースに、お客様のニーズにあわせた様々なタイプのホテルをドミナント展開するオリジナルブランドの二つの事業を展開しています。



専門のホテルオペレーターとしてのノウハウ

CHIとの提携・展開

三重県を中心に
様々な事業展開



Our History

グリーングループの価値創造の歴史

グリーングループは、1957年に駅前旅館としてスタートを切りました。その後、確固たる企業理念と経営戦略に基づき、今も時代の変化とともに発展し続けています。

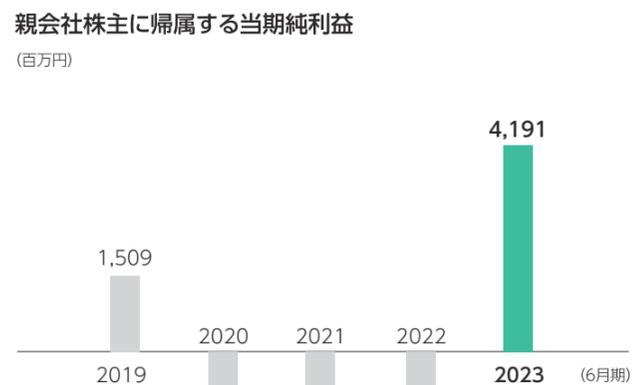
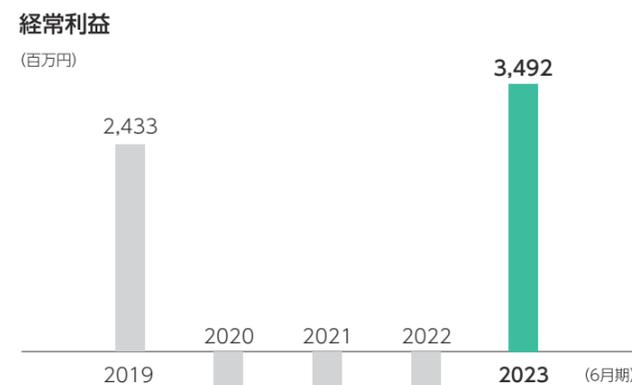
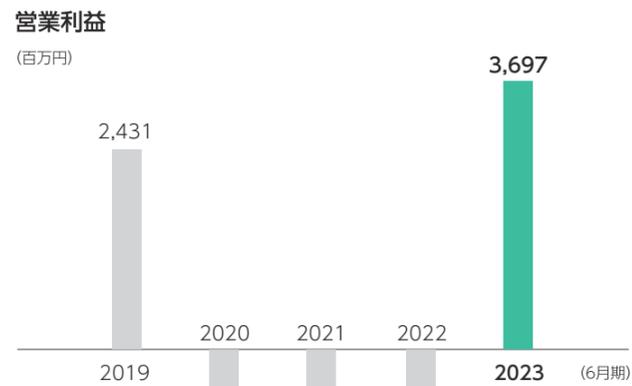
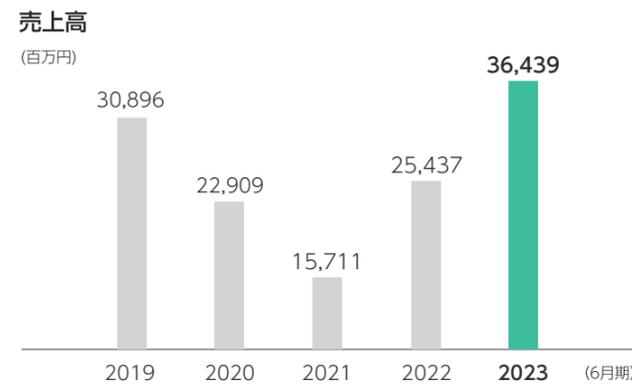
～ 創造と挑戦を続ける企業文化で、業界内で独自ポジションを構築 ～



*新四日市ホテルは2019年12月27日をもって閉店

連結経営指標

6月期	2019	2020	2021	2022	2023
売上高(百万円)	30,896	22,909	15,711	25,437	36,439
営業利益(百万円)	2,431	△3,456	△8,573	△2,157	3,697
経常利益(百万円)	2,433	△3,514	△8,346	△2,021	3,492
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)	1,509	△4,334	△8,803	△2,178	4,191
純資産額(百万円)	10,642	6,003	△2,933	1,347	5,367
総資産額(百万円)	18,906	17,422	17,296	25,932	23,786
1株当たり純資産額(円)	826.20	466.21	△227.80	△414.29	△108.12
1株当たり当期純利益(円)	117.28	△336.62	△683.68	△169.20	305.33
自己資本比率(%)	56.29	34.46	△16.95	5.19	22.57
営業活動によるキャッシュ・フロー(百万円)	2,215	△4,591	△7,616	△1,029	4,629
投資活動によるキャッシュ・フロー(百万円)	△1,231	△925	△929	△2,253	△539
財務活動によるキャッシュ・フロー(百万円)	△183	4,176	8,132	9,416	△7,376
現金及び現金同等物の期末残高(百万円)	5,635	4,295	3,881	10,015	6,727
1株当たり配当金(円)	23.00	10.00	-	-	9.00
営業利益率(%)	7.87	-	-	-	10.15
経常利益率(%)	7.88	-	-	-	9.58
期末ホテル数(軒)	95	94	101	100	97
期末従業員数(人)	2,215	2,201	2,105	2,035	2,055



Network (2023年10月31日現在)

グリーンズグループは、グローバルブランド「コンフォートホテル」「コンフォートイン」「コンフォートスイーツ」「Ascend Hotel Collection™」を軸に、日本全国へ着実にネットワークを拡げています。また、日本国内のコンフォートブランドとして、「コンフォートホテルERA」を展開しています。

チョイスブランド

73 ホテル

14,407 室

オリジナルブランド

24 ホテル

GREENS HOTELS

全国

97 ホテル

1 2024年7月中旬頃
22ホテル開業予定
※コンフォートイン(予定)

北海道札幌市
2025年開業予定

hotel around TAKAYAMA
2023年7月1日
Ascend Hotel Collection™加入

コンフォートホテルERA京都東寺
2023年9月13日リブランド

コンフォートホテルERA神戸三宮
2023年9月20日リブランド

和歌山県田辺市
2025年開業予定

コンフォートイン名古屋駅前
2023年12月20日開業(予定)

コンフォートホテル高松
2022年3月23日開業

コンフォートホテル四日市
2022年12月14日開業

中期経営計画

「GREENS JOURNEY 2025」

グリーンズグループは、
価値共創の旅を続けます

経営ビジョン

TRY! NEXT JOURNEY

～新たな旅に踏み出そう～

グリーンズ
グループ2030年
CSR宣言

「環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業」
を目指します

基本方針とキーワード

ライフスタイル・
働き方の多様化

少子高齢化

DXの進展

サステナビリティに
対する意識の高まり

レジリエントな企業として新しいステージへ

Resilience

レジリエンス

変化に対応できる
柔軟な企業へ

新たな挑戦

変化を見据えた
新しい挑戦を

Challenge

価値共創のステップ

成長戦略の推進

CSR/ESG経営の推進

中期経営計画

「GREENS JOURNEY 2025」

コロナ禍からの
回復

2022年
夏

2025年6月期目標

売上高: 372 億円

総客室: 15,000 室

指針

経営ビジョン

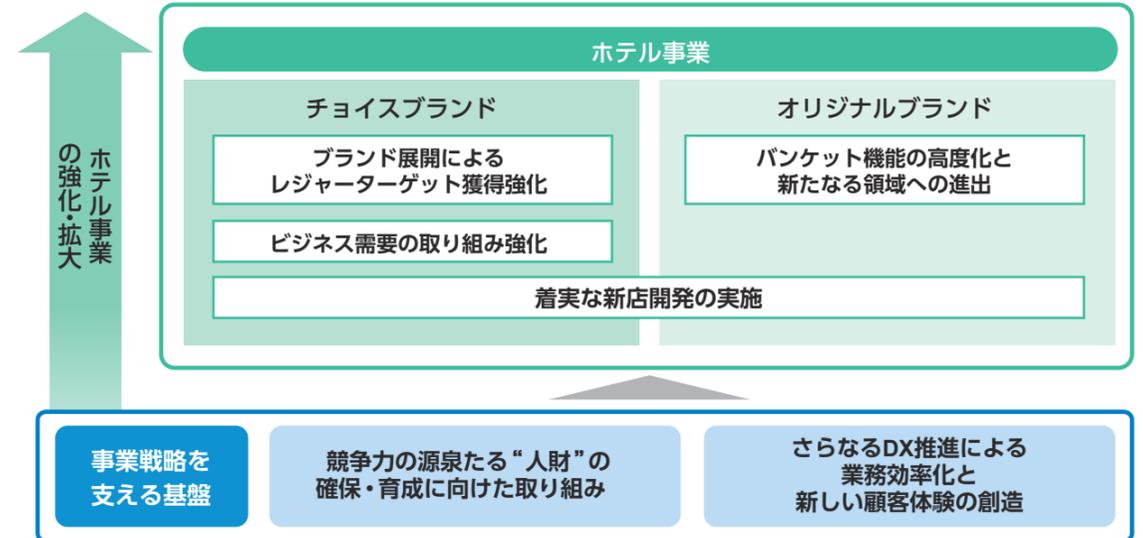
2030年CSR宣言

||

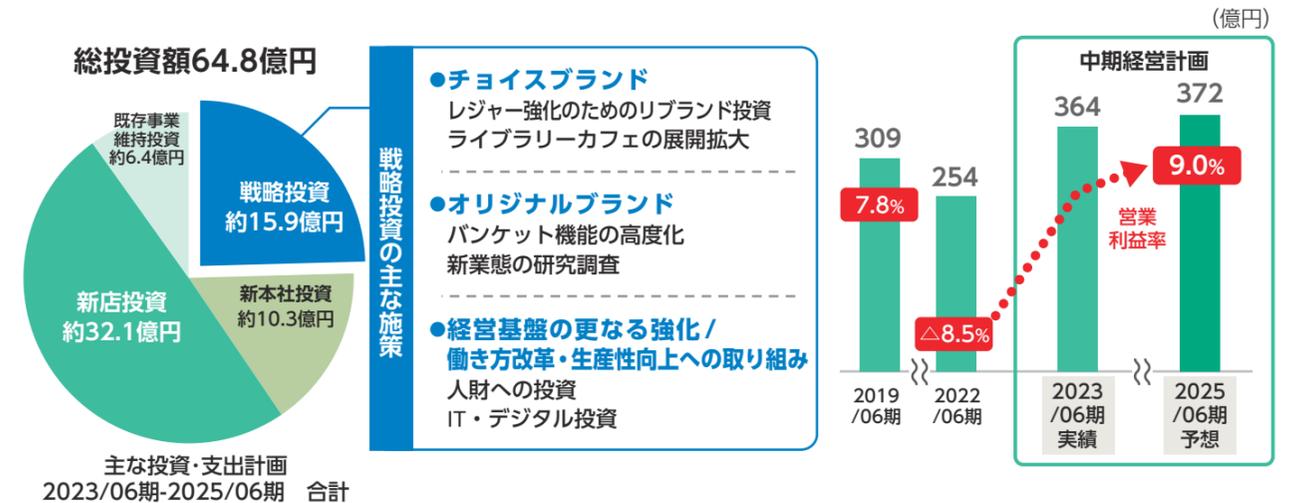
新たなグリーンズ
グループの創出
+
社会への
新たな価値の創出

「GREENS JOURNEY 2025」重点戦略

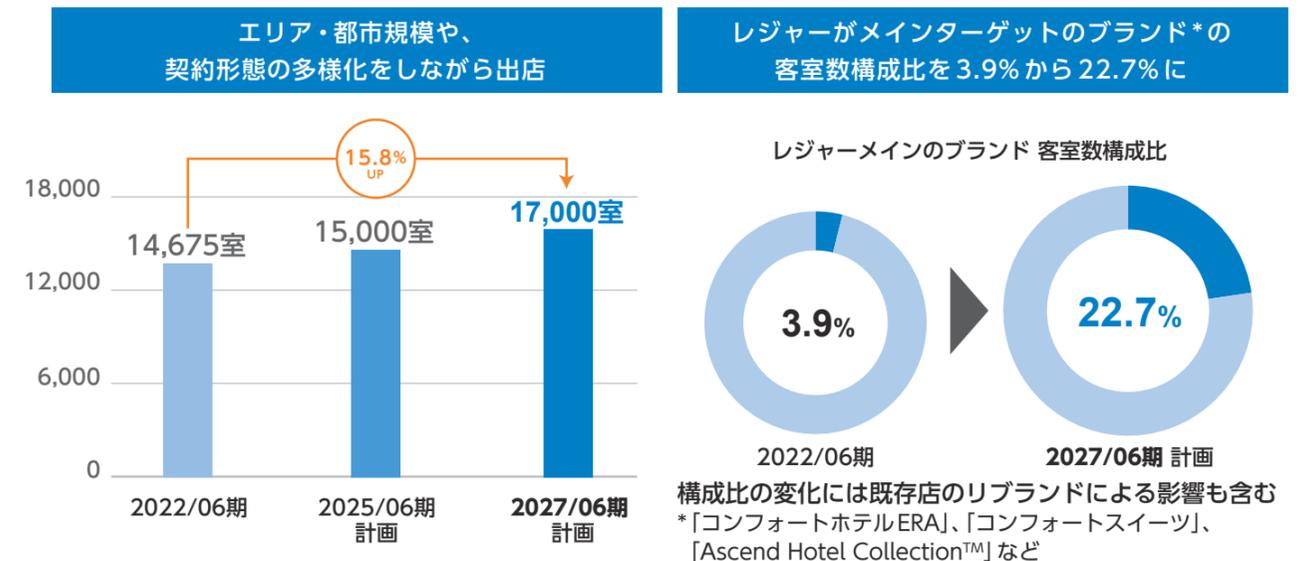
既存領域・成長基盤強化による事業拡大に加え新たな領域にも挑戦



新店投資に加え戦略投資を実施 2025年6月期は2019年を超える営業利益9.0%へ



新店開発：2027年6月期までの5年間を想定 17,000室目標 (+15.8%)



グリーンズグループ 2030年 CSR 宣言

「環境にも人にも優しいホスピタリティあふれる企業」を目指します

CSR活動 重点テーマ



着実な取り組みを継続

CO2排出量削減の取り組み

グリーンズは、エネルギーと資源利用の最適化を目指し、運営するホテルにCO2フリー電力を導入することで、CO2排出量の削減に取り組んでいます。水力発電で発電された地産地消のCO2フリー電力や、非化石証書の購入による環境価値を活用することで、順次導入を推進しています。現在、下記のホテル（予定を含む）において、CO2フリー電力を導入しています。

- コンフォートホテル四日市
- コンフォートホテル鈴鹿
- コンフォートホテル和歌山
- コンフォートホテル佐賀
- コンフォートホテル小倉（予定）

また、空調制御装置の導入による電気使用量の削減や、廃棄物の削減など、地道な取り組みも実施しています。今後も持続可能な社会の実現のために、環境に配慮した取り組みを推進してまいります。



三重県との包括連携協定に基づく取り組み



2022年8月、グリーンズは創業の地であり本店所在地である三重県と、県内各地域の活性化や県民サービスの向上に向けた「包括連携協定」を締結いたしました。協定に基づく取り組みとして、2023年4月より弊社が運営するホテルにおいて、「おから肉団子」の提供を開始いたしました。「おから肉団子」は、三重県フードイノベーション課の仲介で、三重県津市に本社を置く井村屋株式会社との協働によるもので、同社のSOY製品製造の過程で生じるおからを使用して開発いたしました。弊社が運営するホテルの朝食メニューの一つとして提供することで、年間約5tのおからを使用することを目指しています。



今後とも三重県との連携をより一層深め、三重県の振興や活性化に寄与すべく、積極的に取り組みを推進してまいります。

今後とも三重県との連携をより一層深め、三重県の振興や活性化に寄与すべく、積極的に取り組みを推進してまいります。

包括連携協定に基づく連携内容

- 観光振興に関すること
- 県産品の利用や商品造成に関すること
- 防災・減災と地域の安全・安心に関すること
- 健康増進・食育に関すること
- 働き方改革・障がい者雇用に関すること
- 将来世代の人材育成に関すること
- 環境配慮、省資源化に関すること
- その他、地域社会の活性化および県民サービスの向上に関すること

職場体験、職場見学の受け入れ



グリーンズでは「地域社会への奉仕と貢献」を企業目的に掲げ、学生の皆さんに適正な社会観・職業観を身に付けていただくことを狙いとして、従前より地域の中学生や高校生を対象に運営ホテルでの職場体験や、職場見学の受け入れを行ってまいりました。現在では、CSR・SDGsの活動において、重点テーマの1つである「人づくり」の一環として、ホテル業やサービス業の未来を担う人材の育成を目的に、研修プログラムや体制を整備して取り組んでいます。近年では、当社グループのSDGsの取り組みにも関心を寄せていただき、SDGsに関する学習の依頼も増加しております。

この「将来世代」への教育に関する取り組みは、幼稚園・保育園にも対象を広げ実施しています。弊社本社が所在する三重県四日市市内の幼稚園・保育園へ、当社従業員が講師として訪問し、マナー教育の一環としての言葉遣い、挨拶、立ち振る舞いのほか、オーダー受付や飲み物の提供など、レストランでの接客の疑似体験による講習も行っています。

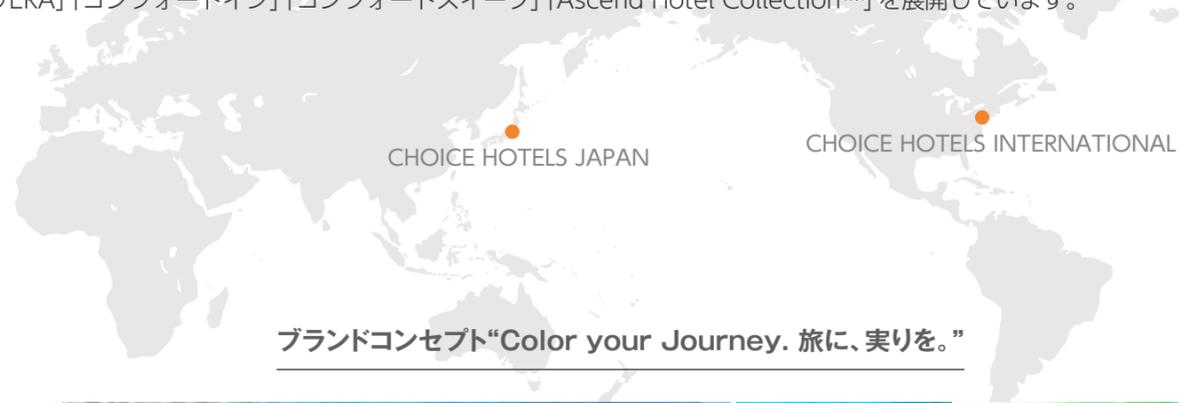
今後も、未来を担う世代への教育を通じて、地域社会やホテル業界へ貢献してまいります。



チョイスホテルズジャパン チョイスホテルズインターナショナルの紹介

チョイスホテルズインターナショナル(CHI)は、米国メリーランド州に本社を置き、世界45カ国以上に7,400軒以上のホテルを構えるホテルフランチャイズチェーンです。

CHIと、グリーンズ100%出資子会社である株式会社チョイスホテルズジャパン(CHJ)とはマスターフランチャイズ契約を締結しており、グリーンズはCHJのフランチャイジーとして、現在は日本国内の「コンフォートホテル」「コンフォートホテルERA」「コンフォートイン」「コンフォートスイーツ」「Ascend Hotel Collection™」を展開しています。



ブランドコンセプト“Color your Journey. 旅に、実りを。”



ホテルに求められる重要な要素を実現しつつ、お客さまの旅がより実り多いものになるように、コンフォートブランドならではの体験をお客さまにお届けします。

コンフォートライブラリーカフェを展開（一部ホテルのみ）

ブランドコンセプト“Color your Journey. 旅に、実りを。”を実現すべく、コンフォートライブラリーカフェを展開中です。
仕事に集中したいとき、コーヒーを片手に寛ぎたいとき、本を読みたいとき、気分転換やリラックスしたいとき・・・開放的な空間で、思い思いの時間をお過ごしください。
1人の時間も、さまざまにゆったりと寛げるオープンスペースです。
お客さまが自分らしく気ままに過ごせる空間を提供することで、コンフォートブランドならではの体験価値の向上を図ってまいります。



コンフォートホテルの無料朝食

コンフォートホテルの無料朝食では「Color your Morning一日を彩る幸せな朝時間を」をコンセプトに多彩なメニューをビュッフェ形式で取り揃えています。



新ブランド「コンフォートホテルERA」を2023年9月より展開開始

「自分らしくアクティブに。」をキーワードに限りある旅時間をお客様がより自分らしく、120%楽しむための旅の拠点として便利なホテルです。

種類豊富な野菜やフルーツ盛りだくさんのカラダの内側から元気になれる朝食ビュッフェを取り揃えています。
また、仲間と楽しく自由きままな時間を過ごすことができるComfort Library Cafeではウェルカムスイーツや地域由来のお酒などが味わえる時間別サービスが楽しみいただけます。



2023年7月日本初上陸したアメリカ発の世界最大級のホテルコレクションブランド

Ascend Hotel Collection™は「LET THE DESTINATION REACH YOU™ 唯一無二の、ローカル体験へ。」をコンセプトに宿泊することでその地域にしかないローカルストーリーや魅力を感じられるアメリカ発の世界最大級のホテルコレクションブランドです。

アイデンティティが息づくその土地ならではの文化や風土に溶け込み、深い絆を築く。新たな発見や完成に出会えるオンラインワンの旅の舞台で忘れられない思い出を紡ぎだす。

旅先で地域の魅力を発見し、地元の文化と一体化するような「唯一無二のローカル体験」へとみちびきます。



グリーンズグループの概要

▶ 株式会社グリーンズ

本社所在地 〒510-0067 三重県四日市市浜田町5番3号
TEL(059)351-5593(代) FAX(059)354-1355

東京オフィス 〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番3号
吉野第一ビル2階
TEL (03)5645-5865 FAX(03)5645-5868

創業 1957年7月15日
会社設立 1964年1月8日
資本金 100,000千円(2023年10月31日現在)
定款目的 ホテル・レストランの経営、その他附帯する業務

役員 代表取締役社長 村木 雄哉
専務取締役 清水 謙二
常務取締役 伊藤 孝彦
取締役 鈴木 直子
取締役 伊藤 浩也
取締役監査等委員(常勤) 松井 清
社外取締役監査等委員 土田 繁
社外取締役監査等委員 檜山 洋子

従業員数 グリーンズグループ社員2,055名(2023年6月30日現在)
(正社員678名・パートナー社員1,377名)

決算期 6月末日
ホームページ <https://www.kk-greens.jp/>

▶ 子会社・関連会社

株式会社チョイスホテルズジャパン

本社所在地 〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番3号
吉野第一ビル2階
TEL(03)5645-5861 FAX(03)5645-5866

四日市オフィス 〒510-0067 三重県四日市市浜田町5番3号
TEL(059)350-3211(代) FAX(059)350-3212

会社設立 2000年9月29日
定款目的 ホテルフランチャイズの加盟店の募集・指導・管理・運営

役員 代表取締役社長 伊藤 孝彦
取締役 村木 雄哉
取締役 木曾 泰志
取締役 杉浦 誠
監査 役 松井 清

決算期 6月末日
ホームページ <https://www.choice-hotels.jp/>



株式会社グリーンズ（証券コード 6547）

本社所在地

〒510-0067 三重県四日市市浜田町5番3号
TEL(059)351-5593(代) FAX(059)354-1355

東京オフィス

〒103-0002 東京都中央区日本橋馬喰町1丁目6番3号
吉野第一ビル2階
TEL(03)5645-5865 FAX(03)5645-5868

ホームページ

<https://www.kk-greens.jp/>